



На днях телеканал НТВ обновил дизайн своего сайта, теперь он стал похож на сайты нескольких других СМИ, например, российского LifeNews, а также британского SkyNews.

На своем сайте НТВ почти отказался от своей традиционной зеленой цветовой гаммы, к тому же ставка была сделана на агрессивные цвета, такие, как красный и желтый. Кроме этого, главная страница НТВ также похожа на LifeNews и SkyNews даже структурно. Так, в середине находится фишер с большой картинкой – если на него кликнуть, то можно получить видео, справа (у LifeNews и SkyNews – это находится внизу) есть список главных новостей с гиперссылками.

Сходство НТВ с LifeNews усиливается еще и из-за ориентации НТВ на «таблоидные» заголовки, например, такие, как «В Японии бушует тайфун-убийца», или «Штаты наводнили отравленные дыни».

А вот в самом НТВ заявляют, что теперь на их сайте будет намного больше видео, а основные программы будут доступны для просмотра сразу после того, как их трансляция состоялась в прямом эфире. Кроме этого, на сайте также будут появляться эксклюзивные материалы, которые не смогут попасть в эфир.

При помощи этого нового сайта, НТВ планирует привлечь к телеканалу новую аудиторию. Например, теперь пользователи смогут предоставлять НТВ свои новости, фотографии и видеоролики.