



Известный холдинг «СТС Медиа» объединил две компании – «Костафильм» и «Сохо Медиа» в новое предприятие – «Стори Ферст Продакшн». В скором времени, а точнее – уже в этом году, эта компания начнет снимать сериалы и телефильмы для всего холдинга. В планах на ближайшее будущее – зарабатывать на продаже этого контента другим каналам.

Ранее обе названные выше компании, принадлежали холдингу, но в основном они работали по заказам, которые поступали от других телеканалов. Тем не менее, это было не всегда успешно. Например, в 2010 году выручка «Костафильма» и «Сохо Медиа» составила всего \$46 миллионов, а основными покупателями контента был СТС. Рентабельность производственного бизнеса телеканала составила немногим более 2%. Поднять же качество и количество программ собственного производства был призван Василий Балашов – ранее он работал директором в Walt Disney Company CIS.

«Мы создаем компанию полного цикла: начиная от идеи и заканчивая производством, - говорит Балашов. Если бы мы не объединили обе компании, то они могли оставаться без заказов, но теперь главная задача компании – это предлагать идеи каналам с учетом их позиционирования и текущих потребностей», - утверждает В. Балашов. Также он отметил, что так будет легче контролировать финансовые вложения, а еще – непосредственно следить за качеством. К тому же компания постарается максимально сэкономить на покупке контента на внешнем рынке и постарается заработать дополнительно. По подсчетам «СТС Медиа», уровень маржинальности у производственных компаний на российском рынке составляет 7-20%. Поэтому удовлетворяя потребности каналов холдинга в контенте, удастся экономить данную сумму.

«СТС» хочет заработать на аналоге «Lost»

Автор: Administrator
09.09.2011 12:16 -

Сейчас «Стори Ферст Продакшн» подготовил некоторые предложения, пока только для СТС но есть уже проекты для канала «Перец» и «Домашний». Первые пилоты будут сняты еще до Нового года. В разработке компании находятся проекты в жанрах документари, драмеди, комедии, детективные сериалы, ситкомы, а также большая линейка телепрограмм. Еще на канале планируют создать «постапокалиптический» триллер про исчезновение людей в горах – вроде американского сериала «Lost».