



В 2007 г. в Петербурге была основана российская телекомпания ЗАО «Первый ТВЧ». На сегодняшний день аудитория каналов этой компании составляет более 50 млн. человек по всей РФ. Специалисты специализируются на том, чтобы создавать нишевые каналы для кабельного и спутникового вещания. То и дело открываются все новые и новые специализированные каналы. В последнее время появились телеканалы с форматом HD. Актив компании – канал международного значения «Lock TV». Его вещание осуществляется посредством таких мобильных операторов, как «Мегафон» и «МТС». Также используют в вещании спутник Eurobird 9A 9 град. в д. «Первый ТВЧ» - первый производитель канала, на котором налажено вещание в формате 3D. Еще одно начинание – вещание спутниковых телеканалов с временным сдвигом в РФ.

История компании в основных датах

- Апрель 2007 г. – запуск первых телевизионных каналов – «Ракета ТВ», «Веселое ТВ», «Телепутешествие».

- Осень 2007 г. – запуск ночного канала. Передачи канала «Ночной клуб» имеют ярко выраженный эротический характер и транслируются исключительно по ночам. После запуска этого телеканала были запущены и другие, которые также стали популярными у россиян – «Кинопоказ» и «ZOO TV».
- В августе 2008 г. запущенный в 2007 г. «Кинопоказ» стал транслировать передачи в формате HD и со звуком – Dolby Digital.
- В сентябре этого же года специалисты компании решают запустить канал в противовес уже запущенному – «Ракета ТВ» - «TEEN TV», который предполагал вещание передач для подростков.
- Летом 2009 года расширилось количество каналов с HD-качеством.

О передачах канала «Ночной клуб» и его аудитории

Канал специально задумывался для взрослых. Люди могут смотреть на нем к/ф зарубежного производства на пикантную тему. Также ведется трансляция захватывающих репортажей с тематикой «для взрослых». Показывают яркие телешоу, устраивают в прямом эфире выставки секс-индустрии и, конечно, беседуют на тему отношений мужчины и женщины.

Если не знать истинное содержание телепередач, то оно запросто угадывается уже после просмотра телепрограммы. Какие названия фигурируют в ней? Примеру – «Кремовое преступление», «Смажь мой пирожок», «Искусство любви», «Playboy – поездка в Патагонию», «Айкон бонус», «Секс на 5». По сути, все из сказанных выше и транслируются, но не только в ночные часы, но и в дневные. Сей факт и вызывает критику со стороны экспертов. А вдруг в отсутствии взрослых у экрана окажутся дети? Скептики говорят, что они и так много видели со страниц в Интернете.